

ترقية أداة الإنتاج الوطنية وتنمية المحتوى المحلي

البريد الالكتروني : SH.contenu-local@Sonatrach.com 



سوناتراک



sonatrach

المديرية العامة: المقر الاجتماعي جنان الملك - حيدرة



الهاتف: +213 2348303 / www.sonatrach.com

وورشات عمل لصالح هذه الشركات للمساهمة في تطويرها لبلوغ مستوى المعايير الدولية التي يتطلبها قطاع النفط والغاز.

كما تلتزم **سوناطراك** وشركاتها الفرعية بمرافقة الشركات الجزائرية في تنفيذ مشاريع التحديث والابتكار الخاصة بها وذات العلاقة بنشاطات **سوناطراك**.

يحظى المتعاملون الاقتصاديون، لاسيما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي تنتج معدات تعزز الكفاءة الطاقوية، بهدف ترشيد استهلاك الطاقة، بمرافقة خاصة من **سوناطراك**.

تلتزم **سوناطراك** وشركاتها الفرعية بمرافقة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المصغرة والشركات الناشئة المبتكرة لتتمكن من تطوير مشاريع الابتكار التكنولوجي الضرورية لمجالات الخبرة في هياكلها العملية.

ستكون الشركات الناشئة العاملة في مجال الطاقات الجديدة والابتكار التكنولوجي وإنتاج المعدات والمكونات المستخدمة في المجالات التي ترغب **سوناطراك** في تطويرها، لاسيما جمع الكربون وعزله وإنتاج ونقل الهيدروجين (أزرق / أخضر)، والطاقة الشمسية إلخ، محل مرافقة خاصة من قبل **سوناطراك**.

6 - تطوير القدرات الصناعية المحلية

في إطار تحسين القدرة التنافسية للشركات الجزائرية في مختلف مجالات سلسلة القيمة الخاصة بمجال المحروقات، تلتزم **سوناطراك** وشركاتها الفرعية بتنظيم ملتقيات

وثائق العروض والمناقصات، فضلا عن الخصائص التقنية، معايير أخرى ذات صلة بترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني، لاسيما تلك المتعلقة بالمنتج المحلي.

4- خلق فرص العمل المحلية والتكوين

يجب على **سوناطراك** وشركاتها الفرعية التأكد من أن شركائها يضمنون إعطاء جميع الفرص لتوظيف عمال جزائريين يتوفرون على المؤهلات والخبرة المطلوبة.

يجب أن يتوفر جميع الشركاء على مخطط توظيف وبرنامج تكوين لصالح المستخدمين الجزائريين حال توقيع اتفاقية شراكة.

يجب أن يتوفر جميع الشركاء على مخطط لاستبدال المستخدمين الأجانب بمستخدمين جزائريين.

5- التحكم التكنولوجي

يجب على كل شريك إعداد وتنفيذ مخطط تحكم تكنولوجي لصالح المستخدمين الجزائريين وإنشاء الواجهات التقنية اللازمة لاستخدامها في هذا التحكم.

تخصيص المناقصات قدرا كافيا من التفضيل المحلي يسمح بمشاركة الشركات الجزائرية.

في هذا الإطار، يجب على **سوناطراك** وشركاتها الفرعية وضع خطة تمويل من أجل إبلاغ المتعاملين الاقتصاديين الجزائريين بانتظام عن الصفقات التي سيتم الإعلان عنها على المديين المتوسط والبعيد، وهذا حتى يطلعوا على فرص الاستثمار برأسمالهم الخاص أو بشراكة.

3 - التموين المحلي بالسلع والخدمات

يجب على **سوناطراك** وشركاتها الفرعية إعطاء الأولوية للسلع والخدمات المنتجة محليا أو المنجزة في الجزائر، وتفضيلها عن السلع والخدمات المستوردة، وهذا في الحدود التي تتوفر فيها السلع والخدمات المحلية على معايير الجودة والصحة والسلامة والمحافظة على البيئة التي تتطلبها المهنة.

لذلك، يمكن للهيكل الوظيفية والعملياتية ل**سوناطراك** وشركاتها الفرعية اعتماد تقييم للعروض يتضمن معايير وخصائص متعلقة بترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني. في هذا السياق، يجب أن تتضمن

1 - إعداد خطط المحتوى المحلي

يجب على جميع المتعاملين الاقتصاديين (المتعاقدون والمناولون) والوحدات والشركات الفرعية لسوناطراك، المشاركة في أي مشروع أو عمليات أو أنشطة أو معاملات لفائدة سوناطراك، أن تعتبر المحتوى المحلي عنصرًا مهمًا وأساسيًا في تطوير مشاريعها وإدارتها (التمويل هو أحد المجالات الرئيسية في إدارة المشاريع). يجب أن يكون لكل مشروع أو عملية أو نشاط أو معاملة، مخطط محتوى محلي سنوي ومتعدد السنوات.

يجب أن يتضمن هذا المخطط جميع الجوانب المتعلقة بترقية المحتوى المحلي والتي يتعين تقييمها ومراجعتها بشكل دوري.

يجب أن يضمن تنفيذ سياسة المحتوى المحلي نموًا مستمرًا ويمكن تقييمه بخصوص مساهمة الشركات الجزائرية في جميع الجوانب المتعلقة بالعمليات المنجزة ضمن سلسلة القيم لسوناطراك.

2 - تفضيل الشركات الجزائرية

خلال إعداد استراتيجياتها التعاقدية، تحرص سوناطراك وشركاتها الفرعية على تشجيع شركائها وممونيها ومناوليها على إعطاء الأولوية للشركات الجزائرية عندما تكون قادرة على تلبية الاحتياجات المطلوبة.

يتعين على هؤلاء الشركاء والممومين والمناولين الأخذ في الحسبان تطوير قدرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة و المؤسسات المصغرة والشركات الناشئة الجزائرية، أثناء تنفيذ العقود من خلال تعيين تقييمها باستمرار.

يجب دراسة المشاريع الكبرى المعقدة وتحديد حجمها بطريقة تسهل وصول الشركات الجزائرية سواء كانت من المناولين أو المستفيدين من الحصص أو المقاولين المشتركين.

يجب أن تكون أسواق التمويل بالسلع والخدمات جذابة للشركات الجزائرية، لاسيما المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المصغرة. كما يجب أن يكون يُتيح

VIII. تعميم سياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

تعمل **سوناطراك**، تماشياً مع رؤيتها، على توسيع موقعها باستغلال مصادر جديدة للدخل، والتي تتمثل في إعادة التركيز على مهنها الأساسية، من خلال الاستثمار في سلسلة المحروقات بأكملها (من الاستكشاف والإنتاج إلى التكرير والبتروكيميا) وتوسيع مجالات نشاطاتها نحو الطاقات الجديدة، مع الالتزام الدائم برفع مستوى استعمال أداة الإنتاج الوطنية إلى أقصى حد، في تشغيل وصيانة منشآتها وتنفيذ مخططاتها التنموية.

يعتمد تنفيذ سياسة **سوناطراك** لترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني، على عوامل مختلفة منها الإجراءات التنظيمية والإجرائية، وآليات مرافقة الشركات الجزائرية التي تخلق قيمة مضافة **لسوناطراك** وشركاتها الفرعية، كالتكوين والاتصال والابتكار والتحكم التكنولوجي ودعم القدرات الصناعية الوطنية.

يعتبر تحقيق التزامات **سوناطراك** جزءاً من مسعى تدريجي، يتعلق بشكل أساسي ورئيسي بالمجالات التالية:

• **التواصل** بانتظام، لاسيما مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة والجامعات، من خلال حملات الاتصال والتواصل المتعلقة بالاحتياجات وفرص الأعمال المعروضة ضمن لوائح المشتريات الخاصة **بسوناطراك**؛

• **إشراك** الشركات الفرعية التابعة **لسوناطراك** في أعمال ونشاطات تطوير وترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني؛

• **المساهمة** في تنمية القدرات الوطنية من حيث التحكم التكنولوجي في مهن **سوناطراك**، من خلال التعاون مع الشركاء الوطنيين والأجانب والجامعات ومراكز البحث والتطوير والشركات الناشئة ومؤسسات التكوين المهني بشكل يسمح بخلق فرص لتطوير المحتوى المحلي والإدماج الوطني؛

• **تشجيع** الشراكة بين المؤسسات الجزائرية العمومية والخاصة المقامة في إطار منظم، بغرض تعزيز التنافسية وتوحيد قدراتها الإنتاجية.

٧. الرؤية

تهدف **سوناطراك**، من خلال هذه السياسة الشاملة، إلى المساهمة في خلق مناخ وطني للتنافسية والأداء والابتكار من أجل مساهمة مستدامة لأداة الإنتاج الوطني، وتطوير المهارات التكنولوجية والبشرية المحلية والتحكم في التكنولوجيات الجديدة.

٧. الأهداف

حددت **سوناطراك** الأهداف الرئيسية التالية:

- رفع مساهمة أداة الإنتاج الوطنية في سلسلة القيم الخاصة بها إلى أقصى حد؛
- التحكم في نفقاتها المتعلقة باستيراد السلع والخدمات؛
- تشجيع بروز شركات جزائرية جديدة قائمة على الابتكار والتنافسية والجودة والمعرفة؛
- تحقيق درجة عالية من التحكم التكنولوجي في أنشطتها المختلفة المتعلقة بقطاع المحروقات.

٧. الالتزامات

تلتزم **سوناطراك** بتنفيذ الأعمال التالية:

• **وضع** شروط، ضمن إجراءات التعاقد المتعامل بها في الشركة، تفرض على الوحدات العملية والوظيفية ل**سوناطراك** اللجوء، على سبيل الأولوية، إلى المحتوى المحلي، عندما يكون في مستوى تلبية الاحتياجات المطلوبة؛

• تكييف الإستراتيجية التعاقدية بحيث يتم إعطاء الأفضلية لاستخدام أداة الإنتاج الوطني كأولوية؛

• **مطالبة** المتعاقدين الأجانب باللجوء إلى المناولة المحلية في حدود توفرها ومؤهلاتها؛

• **مرافقة** الشركات الجزائرية لتصنيع السلع و/ أو إنجاز المشاريع التي من المحتمل أن تشكل بديلا للواردات، بما في ذلك ما يتعلق بإصدار الشهادات والتقييس الدولي؛

• **دعم** الشركات الخاضعة للقانون الجزائري، لدى مؤسسات الدولة، قصد تسهيل إنجاز الأعمال المتعلقة بترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني؛

• إعلام المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين باحتياجات **سوناطراك**، ليتمكنوا من الاندماج ضمن مسعى شامل لتحسين قدرتهم التنافسية، بتكليف مجالات نشاطهم وتطويرها؛

• التعاون مع المتعاملين الاقتصاديين الوطنيين لتمكينهم من عرض مشاريعهم و / أو أنشطتهم ومرافقتهم عند الضرورة، في مجال تنمية المهارات والقدرات التقنية داخليًا؛

• رفع تحدي الشركات الجزائرية من حيث الأداء والمهارة، بتمكينها من المشاركة في إنجاز المشاريع الهيكلية **لسوناطراك**؛

• تطوير القدرات الوطنية فيما يتعلق بالتحكم التكنولوجي، من خلال التعاون مع الشركاء المحليين والأجانب والجامعات ومراكز البحث والتطوير والشركات الناشئة ومؤسسات التكوين المهني.

ترتكز هذه الإستراتيجية على تعميم سياسة محددة واضحة ومشجعة، مدعومة ببرنامج خاص للتطوير وتنظيم مناسب، على جميع مستويات الشركة وشركاتها الفرعية. هذا الهدف الاستراتيجي:

• يعد جزءا من المسؤولية المجتمعية لشركة **سوناطراك**،

• يعكس دورها كمساهم رئيسي في التنمية المستدامة للوطن.

يجب أن يشكل تطوير المحتوى المحلي والإدماج الوطني بالنسبة **لسوناطراك** وشركاتها الفرعية جزءا لا يتجزأ من نموذجها التجاري.

IV. مبادئ سياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

تستند هذه السياسة على المبادئ الخمسة (05) الأساسية التالية:

• إعطاء الأولوية للمحتوى المحلي عندما يكون قادراً على تلبية الاحتياجات، دون تمييز بين الشركات العمومية والخاصة؛

سياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

أ. مقدمة

تأتي هذه السياسة في إطار تطبيق توجيهات السلطات العمومية فيما يتعلق بترقية أداة الإنتاج الوطني (العام والخاص)، وتحسين القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني وتقليص الواردات.

تقوم **سوناطراك** بتنفيذ سياستها في ترقية وتعزيز المحتوى المحلي والإدماج الوطني بغرض تدعيم وتسريع اللجوء لاستخدام أداة الإنتاج الوطني لإنجاز وتطوير أنشطتها، وهذا في إطار إصلاح الاقتصاد الوطني المتمحور حول تثمين الموارد الوطنية والإمكانيات البشرية.

ضمن هذا التوجه، تلتزم **سوناطراك** بوضع مخطط لترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني، لتحقيق أهداف استراتيجية وعملياتية مدروسة وقابلة للتحقيق في هذا المجال.

أ. الموضوع

تحدد هذه السياسة التزامات **سوناطراك** بتنمية قدرات الإنتاج الوطني، من خلال تعبئة المهارات الجزائرية واستخدام المحتوى المحلي للتزود بالسلع وتنفيذ الأعمال والأشغال وتوفير الخدمات وإعداد الدراسات والخدمات الاستشارية.

أ. إستراتيجية سوناطراك في مجال ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

يتمثل الهدف الرئيسي لاستراتيجية **سوناطراك**، فيما يتعلق بترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني، في تقليص الواردات من السلع والخدمات المستخدمة في أنشطتها، لاسيما تلك المتعلقة بقطاع النفط والغاز، بغرض المساهمة في تسريع تطوير الشركات الجزائرية ونمو الاقتصاد الوطني.

المنصوص عليها أعلاه، في سير
أنشطتها وأنشطة شركاتها
الفرعية.

وُضعت منظومة لرصد وتقييم
تنفيذ هذه السياسة **بسوناطراك**.
تقع مسؤولية ترقية المحتوى
المحلي والإدماج الوطني على عاتق
الجميع و كذا جميع مسؤولي
سوناطراك وشركاتها الفرعية.

المهني بشكل يسمح بخلق
فرص لتطوير المحتوى المحلي
والإدماج الوطني؛

• **تشجيع** الشراكة بين المؤسسات
الجزائرية العمومية والخاصة
المقامة في إطار منظم، بغرض
تعزيز التنافسية وتوحيد قدراتها
الإنتاجية.

تعتمد **سوناطراك** جميع الإجراءات
اللازمة حتى تنعكس الالتزامات

- **تكييف** الإستراتيجية التعاقدية بحيث يتم إعطاء الأفضلية لاستخدام أداة الإنتاج الوطني كأولوية؛
- **مطالبة** المتعاقدين الأجانب باللجوء إلى المناولة المحلية في حدود توفرها ومؤهلاتها؛
- **مرافقة** الشركات الجزائرية لتصنيع السلع و/أو إنجاز المشاريع التي من المحتمل أن تشكل بديلاً للواردات، بما في ذلك ما يتعلق بإصدار الشهادات والتقييس الدولي؛
- **دعم** الشركات الخاضعة للقانون الجزائري، لدى مؤسسات الدولة، قصد تسهيل إنجاز الأعمال المتعلقة بترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني؛
- **التواصل** بانتظام، لا سيما مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة والجامعات، من خلال حملات الاتصال والتواصل المتعلقة بالاحتياجات وفرص الأعمال المعروضة ضمن لوائح المشتريات الخاصة **بسونا طراك**؛
- **إشراك** الشركات الفرعية **لسونا طراك** في أعمال ونشاطات تطوير وترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني؛
- **المساهمة** في تنمية القدرات الوطنية من حيث التحكم التكنولوجي في مهن **سوناطراك**، من خلال التعاون مع الشركات الوطنيين والأجانب والجامعات ومراكز البحث والتطوير والشركات الناشئة ومؤسسات التكوين

البيان العام لسياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

السلع والخدمات وعصرنة سلسلة التوريد المحلية حتى تستجيب بفعالية وكفاءة لاحتياجاتها على المدين المتوسط والبعيد.

تسعى **سوناطراك** لرفع معدل الإدماج الوطني في أنشطتها إلى أقصى حد ممكن من خلال الالتزام بتنفيذ الإجراءات التالية :

• **وضع** شروط، ضمن إجراءات التعاقد المتعامل بها في الشركة، تفرض على الوحدات العملية والوظيفية ل**سوناطراك** اللجوء، على سبيل الأولوية، إلى المحتوى المحلي عندما يكون في مستوى تلبية الاحتياجات المطلوبة؛

إن **سوناطراك**، بصفتها قاطرة الاقتصاد الوطني، تتماشى تمامًا مع توجيهات السلطات العمومية الرامية لتحقيق الانتعاش الاقتصادي، وذلك بانتهاج سياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني للمساهمة في تنشيط النسيج الصناعي وتطوير المهارات الجزائرية وتوحيد الجهود لرفع التحديات الجديدة في مجال التنافسية والجودة والابتكار والمعرفة.

من هذا المنظور، تعمل **سوناطراك** على خلق فرص للنمو والتنمية لصالح الشركات الجزائرية التي تخلق الثروة لسلسلة القيم الخاصة بها. وبالتالي، تساهم **سوناطراك** في تعزيز القدرات الوطنية لإنتاج

سياسة ترقية المحتوى المحلي والإدماج الوطني

قوة التغيير